



FEDERACIÓN  
NACIONAL DE  
CACAOTEROS

# **FEDERACIÓN NACIONAL DE CACAOTEROS**

## **PROYECTOS FEDECACAO-ARD/MIDAS**

**Dr. JOSE OMAR PINZÓN USECHE  
PRESIDENTE EJECUTIVO**

**NOVIEMBRE DE 2008**



VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

**CUAL ES LA SITUACION ACTUAL DEL MERCADO INTERNO EN COLOMBIA, EN TERMINOS DE OFERTA, CALIDAD Y PRECIO ?**





VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

OFERTA: 33.482 TON

CALIDADES: Norma Icontec 1252.

3 calidades, pasilla, premio y corriente

Condiciones definidas por comercializador.

PRECIOS: Los definidos por la oferta y la demanda

Bolsa de New York

Precio, 5 de Noviembre US\$1.973 \* TRM 2.351,56

= 4.640 pesos/ Kg.



FEDERACIÓN  
NACIONAL DE  
CACAOTEROS

## PRODUCCION NACIONAL REGISTRADA

VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

AÑO	TONELADAS
2000	36.731
2001	36.070
2002	34.002
2003	41.704
2004	34.647
2005	37.099
2006	30.356
2007	33.482
2008	*27.358

\* Septiembre, 2008

Fuente: Fedecacao



FEDERACIÓN  
NACIONAL DE  
CACAOTEROS

## PRECIOS PROMEDIOS POR TONELADA

VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

<b>AÑOS</b>	<b>PROMEDIO PESOS / TN</b>
<b>2000</b>	2.245.440
<b>2001</b>	2.253.405
<b>2002</b>	3.525.369
<b>2003</b>	4.555.669
<b>2004</b>	3.996.865
<b>2005</b>	3.704.867
<b>2006</b>	3.903.981
<b>2007</b>	4.506.050
<b>2008</b>	4.419.749

Fuente: Fedecacao



## EXISTEN DISTORSIONES EN EL MERCADO INTERNO ?

VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

- Se mueven de acuerdo a las existencias en el mercado
- Precios de bolsa de NY, algo influyen
- Precio y oferta de polvo de cacao
- Contrabando, compradores piratas, existencias, clima, carreteras, oportunidad de negocio, etc.



VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

# LA CALIDAD Y CANTIDAD DE LA OFERTA DE CACAO PRODUCIDO EN COLOMBIA RESPONDE A LAS EXIGENCIAS DE LA INDUSTRIA ?





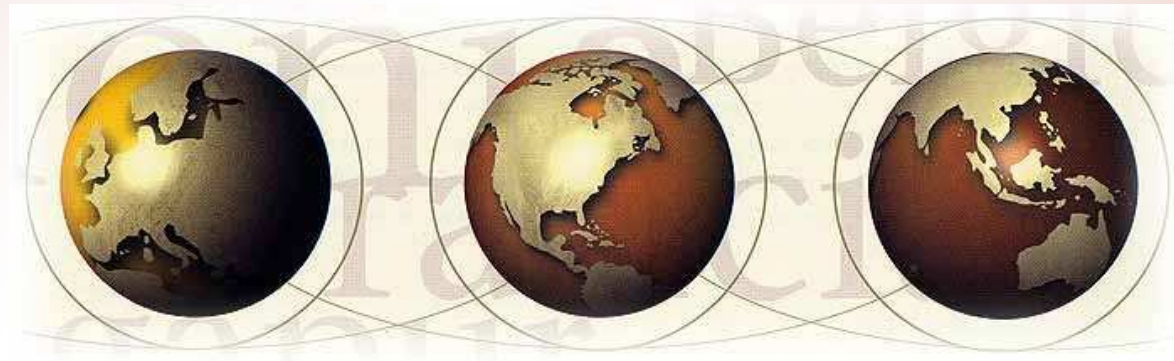
VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

- La cantidad de cacao en grano, no satisface la demanda de la Industria Nacional.
- Se esta importando cacao en grano de diferente calidad a la producida en el país
- No se reconoce la calidad de cacao fino y de aroma
- Se rige por la Norma ICONTEC 1252, pero la industria negocia, lo que le venden los comercializadores sin ningún control, cuando hay sobre oferta.
- Se aplica la norma ICONTEC rigurosamente en escasez.
- Ello desmotiva al agricultor a adquirir el buen beneficio como un cultura



VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

# CUALES SON LAS TENDENCIAS DEL MERCADO MUNDIAL DEL CACAO, EN MATERIA DE OFERTA, DEMANDA, PRECIO, CALIDADES ?





VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

- Demanda procesos de beneficio, que conserven estándares de calidad constantes, en las entregas.
- Se debe cambiar el paradigma de la comercialización, construyendo centrales de beneficio, comprando cacao en baba, para producir una clase de cacao, de acuerdo a las exigencias del cliente.



VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

El concepto de calidad, lo define el cliente; COLOMBIA, puede ofrecer:

- Cacao en grano con cero fermentación, para el mercado de antioxidantes
- Cacao de finca o de hacienda
- De origen
- Exóticos
- Certificados, sello verde,
- Nutraceuticos, acomodándose al mercado.



VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

- Chocolate como alimento funcional
- Ofrecer calidades por departamentos, detallar los municipios y las fincas; clasificarlas, por sabor y aroma (mapa de sabores)
- Se busca obtener plus y primas interesantes, para industrias artesanales en cualquier lugar del mundo.



FEDERACIÓN  
NACIONAL DE  
CACAOTEROS

FEDECACAO

VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

**COMO VE LA  
INDUSTRIA EL  
CRECIMIENTO EN LO  
OFERTA QUE SE PREVÉ  
PARA LOS PROXIMOS  
AÑOS ?**





VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

La comercialización de grano seco Colombiano, tiene expectativas, muy interesantes en el mercado mundial.

- Se van a tener excedentes exportables por lo que se debe actuar para ofrecer al mundo una calidad de cacao que se ajuste a las necesidades de diferentes comunidades mundiales.
- Productos diferenciados
- Perfeccionamiento del mercado



VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

**QUE HABRIA QUE HACER  
EN MATERIA DE MANEJO  
DE POST COSECHA Y EN  
MATERIA COMERCIAL  
PARA HACERLE FRENTE  
A UNA POSICION  
NACIONAL EN  
EXCEDENTES  
EXPORTABLES ?**





## MANEJO POST COSECHA:

VERSION	00
CÓDIGO	G/T
FECHA DE VERSION	01/01/08
PÁGINA	1 DE 1

- Rompiendo paradigmas, en la forma de comercializar.
- Centrales de beneficio
- Compras en baba
- Estandarización de beneficio en el país.  
(Cuantos días – que % de Fermentación)
- Tendales Ecuatorianos, control de Humedad.